

**Tesis: Análisis logístico de la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza:
Posibilidades de optimización a través de las herramientas de la Logística
Inversa**

Autor: Silvia Moya

Año: 2008

Índice

Estructura lógica de la Tesis	2
Resumen	3
Abstract	5
Agradecimientos	8
Índice de Capítulos	9
Índice General de Figuras	16
Índice General de Tablas	17
Anexo	235
Tablas del Anexo	235

Índice de Capítulos

<u>ANTÍTESIS: Estado del Arte ó Antecedentes</u>	18
---	----

Capítulo 1	18
-------------------------	----

1.1. Introducción:	18
---------------------------------	----

1.1.1. La satisfacción de las necesidades básicas de alimentación como un problema de Logística	18
1.1.1.1. ¿Tenemos los recursos para superar este gran problema?	18
1.1.1.2. ¿Por qué nos debe importar?	19
1.1.1.3. Las necesidades básicas alimentarias no satisfechas en aumento en un mundo global	24
1.1.1.2. Impacto social	25
1.1.1.2. a) La problemática alimentaria	25
1.1.1.2. b) Los alimentos en el mundo	27
1.1.1.2. c) La necesidad de alimentos mata a 18.000 niños por día	30
1.1.1.2. d) El Estado Mundial de la infancia 2007	30
1.1.2. Algunos datos acerca de las necesidades básicas alimentarias no cubiertas en el mundo	30
1.1.2.1. Israel	30
1.1.2.2. México	31
1.1.1.3. Reino Unido	31

1.1.3. Panorama en América Latina y el Caribe	31
1.1.3.1.FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) busca integrar a empresarios contra las necesidades básicas alimentarias no cubiertas	31
1.1.4. ¿Cómo mitigar las necesidades básicas alimentarias no cubiertas?	32
1.1.4.1. Acceso a la alimentación:.....	33
1.1.4.1.a) Sistema de Transferencia de Ingresos a familias pobres	33
1.1.4.1.b) Alimentación Escolar y Acceso a la Alimentación	33
1.1.4.1.c) Alimentos a grupos poblacionales específicos y al Trabajador.....	34
1.1.4.1.d) Sistema de subsidios monetarios	34
1.1.4.1.e) Restaurantes populares	35
1.1.4.1.f) Bancos de Alimentos	35
1.1.4.1.g) Sistema de vigilancia y control de dolencias causadas por la desnutrición	35
1.1.4.1.h) Distribución de vitamina A	35
1.1.4.1.i) Distribución de hierro (Salud de Hierro) y otros oligoelementos	35
1.1.4.1.j) Educación alimentaria y promoción de hábitos saludables	36
1.1.4.1.k) Exoneración de cesta básica-reducción de impuestos de los alimentos básicos	36
1.1.4.2. Fortalecimiento de Agricultura Familiar y de Pesca Artesanal:	36
1.1.4.2.a) Programa de Fortalecimiento de la Agricultura	36
1.1.4.2.b) Agricultura urbana / Huertas comunitarias	37
1.1.4.2.c) Construcción de cisternas	37
1.1.4.2.d) Garantía de cosechas o seguro-cosecha	37
1.1.4.2.e) Seguro de Agricultura Familiar	37
1.1.4.2.f) Programa de Adquisición de alimentos de Agricultura Familiar y de la Pesca Artesanal	38
1.1.4.3. Promoción de procesos de generación de renta:	38
1.1.4.3.a) Calificación social y profesional	38
1.1.4.3.b) Economía solidaria e inclusión productiva	38
1.1.4.3.c) Consorcio de Seguridad Alimentaria y Desarrollo Local	39
1.1.4.3.d) Educación infantil, alfabetizaci.....	39
1.1.4.3.e) Organización productiva de comunidades pobres	39
1.1.4.3.f) Desarrollo de cooperativas	39
1.1.4.3.g) Micro-crédito productivo orientado	39
1.1.4.4. Articulación, movilización y control social	40
1.1.4.4.a) Casa de Familias - Centro de Asistencia Social	40
1.1.4.4.b) Educación ciudadana y movilización social. Seguridad y calidad de los alimentos	40
1.1.4.4.c) Capacitación de agentes de política de desarrollo social y combate de las necesidades alimentarias	40
1.1.4.4.d) Donaciones y ayudas	41
1.1.4.4.e) Colaboraciones con empresas y entidades	41
1.1.5. Concepto de Banco de Alimentos	41
1.1.5.1. Evitable	44

1.1.5.2. Costo	44
1.1.5.3. Cambios inevitables	45
Capítulo 2	48
2.1. Logística	48
2.1.1. Antecedentes y temática de la Logística	48
2.1.2. Breve historia de la disciplina llamada Logística	48
2.1.3. Logística. Los inicios	49
2.1.4. La Logística como disciplina. Su evolución	49
2.1.5. Asociación Nacional de Logística y Distribución Física estadounidense	49
2.1.6. La administración de cadenas de abastecimiento (ACA) y la aparición de una nueva tendencia	50
2.1.7. La Logística. Una función clave para las empresas del mañana	50
2.1.8. Logística integral. Definición	51
2.1.9. Alcances de la Logística	52
2.2. Estrategias de la Logística: diferentes enfoques	52
2.2.1. Los cuatro enfoques genéricos de la estrategia	53
2.2.2. Punto de vista clásico de la estrategia	54
2.2.3. Punto de vista evolucionista de la estrategia	54
2.2.4. Punto de vista procesualista de la estrategia	55
2.2.5. Punto de vista sistémico de la estrategia	55
2.2.6. Síntesis de los diferentes enfoques	56
2.2.7. Enfoque sistémico de la estrategia	57
2.2.7.1. Conclusiones del enfoque sistémico	62
2.2.7.2. Definición de Logística según CEL	63
2.2.7.3. Definición de Logística según RLEC	63
2.2.7.4. Comentarios	63
2.3. Logística Inversa	64
2.3.1. El concepto de Logística Inversa	64
2.3.2. Diferencias entre la Logística directa (LD) y Logística Inversa (LI)	65
2.3.3. Planeación	66
2.3.4. Distribución	66
2.3.5. La calidad del producto y del empaquetado	66
2.3.6. La dirección del inventario no consistente	66
2.3.7. Costos	67
2.3.8. Actividades de la Logística Inversa	67
2.3.9. La Logística Inversa dentro de una organización	71
2.3.9.1. Contexto de partida y marco normativo	72
2.3.10. La Logística Inversa no es un capricho	73
2.3.11. Causas que generan la necesidad de una Logística Inversa	73
2.3.12. Hasta dónde llega la Logística Inversa	73
2.3.13. Productos fuera de uso (PFU)	74
2.3.14. Actividades relacionadas	74
2.3.15. La Logística Inversa y la competitividad	75
2.3.16. Definición y formas de competitividad	75

2.3.17.	Ventajas y Desventajas de la Logística Inversa	76
2.3.18.	Del gobierno a los clientes	78
2.3.19.	La presión social, un estímulo	80
2.3.20.	El medio ambiente como preocupación social	82
2.3.21.1.	El problema medioambiental	82
2.3.21.2.	Fabricación respetuosa con el Medio Ambiente	84
2.3.21.3.	El flujo inverso	86
2.3.21.4.	Otras definiciones de Logística Inversa	91
2.3.21.5.	Distintas alternativas finales para los productos en el canal inverso	93
2.3.21.6.	Gestión del ciclo de vida del producto	95
2.3.21.7.	La dimensión estratégica de la Logística Inversa	95
2.3.21.8.	Relaciones con los grupos de interés (<i>stakeholders</i>)	97
2.3.21.9.	Diseño organizativo para la Logística Inversa	98
2.3.21.10.	Almacenamiento, tratamiento y eliminación de residuos sólidos urbanos	99
2.3.21.11.	Marco legal	99
2.4.	Trazabilidad	101
2.4.1.	La trazabilidad permite evitar el fraude, de manera que también contribuye en la protección del consumidor	101
2.4.2.	¿De la granja a la mesa?	101
2.4.3.	¿Qué es la trazabilidad?	101
2.4.4.	¿Y qué es AECOC?	101
2.4.5.	¿Cómo se concreta la función de la trazabilidad en esa cadena de producción estandarizada?	102
2.4.6.	Recomendaciones de AECOC para la Logística (RAL). Procedimientos de Logística Inversa en productos de alimentación y bebidas	102
2.4.6.1.	Introducción	102
2.4.6.2.	Consideraciones generales	103
2.4.6.3.	La Logística Inversa desde la perspectiva de la AECOC: Definición	103
2.4.6.4.	Motivos:	103
2.4.6.4.a)	Acuerdos Comerciales entre Cliente y Proveedor	103
2.4.6.4.b)	Rechazo de producto en el punto de entrega por errores diversos	104
2.4.6.4.c)	Devolución de producto defectuoso, dañado o caducado después de su recepción	104
2.4.6.4.d)	Cualquier otro motivo que precise un tratamiento de recogida	105
2.4.6.4.e)	Cualquier otro motivo no contemplado en los puntos anteriores y que ambas partes acuerden	105
2.4.6.5.	Flujos de mercancías	105
2.4.6.6.	Procedimientos de la Logística Inversa	105
2.4.6.7.	Condiciones de manipulación de los productos	106
2.4.6.8.	Transporte de los productos	106
2.4.6.9.	Tratamiento final del producto	106
2.4.6.10.	Apéndice Referencia de los Reglamentos	106

Capítulo 3	108
3.1. Red Global de Bancos de Alimentos (Global FoodBanking (Network, GFN))	108
3.1.1. El poder de alianzas globales para acabar con las necesidades básicas alimentarias no satisfechas	108
3.1.2. Misión de la Red Global y Bancos de Alimentos (GFN)	108
3.1.3. Visión del GFN	108
3.1.4. Cómo funciona: ampliando una estrategia eficaz	108
3.1.5. Los aspectos centrales del trabajo de GFN son:	109
3.1.5.1. Desarrollo de Recursos Alimenticios	109
3.1.5.2. Desarrollo y Servicios a la Red	109
3.1.5.3. Proyectos de Desarrollo de Bancos de Alimentos y Capacitación	109
3.1.6. Los socios de GFN	110
3.1.7. La promesa de GFN en la lucha global contra las necesidades básicas alimentarias.....	112
3.1.8. GFN brinda apoyo para el desarrollo a través de:.....	113
3.1.9. Valor Agregado de la GFN:	113
3.1.10. La labor es	114
3.1.11. Los Primeros Socios Corporativos: CARGILL, CONAGRA, DLA PIPER, KRAFT Y PROCTER & GAMBLE brindan un fuerte apoyo	114
3.2. Bancos de Alimentos en diferentes partes del mundo	116
3.2.1. El progreso desde el campo	116
3.2.1.1. Bogotá	116
3.2.1.2. Ciudad de Guatemala	116
3.2.1.3. Tokio	116
3.2.1.4. Argentina	117
3.2.1.4.a) Los Bancos de Alimentos de Argentina reaccionan a inundaciones locales	117
3.2.1.5. Canadá	118
3.2.1.6. México	119
3.2.1.6.a) El trabajo comunitario en equipo aumenta la cantidad de alimentos distribuidos en Santa Isabel	119
3.2.1.6.b) Kellog's dona U\$S 250.000 al Banco de Alimentos	120
3.2.1.6.c) Noticias en México: Impacta crisis mundial a Bancos de Alimentos en México. Limitan número de beneficiarios	121
3.2.1.7. Reino Unido	123
3.2.1.7.a) Noticias: Sus altezas reales el Príncipe de Gales y la Duquesa de Cornwall visitan Fare Share	123
3.2.1.8. La Federación Europea	124
3.2.1.9. Kenya	124
3.2.1.10. Israel	125
3.2.1.11. Estados Unidos	125
3.3. Bancos de Alimentos en Argentina	126
3.3.1. Red Argentina de Bancos de Alimentos	126
3.3.2. ¿Qué es la Red?	126
3.3.3. Visión	126
3.3.4. Misión	126

3.3.5. Objetivos	126
3.3.6. Comisión Directiva	127
3.3.7. Ubicación Geográfica de los Bancos de Alimentos de Argentina: Los Bancos de Alimentos se ubican en 14 ciudades del país	127
3.3.8. ¿Qué son los Bancos de Alimentos desde la perspectiva Argentina?.....	130
3.3.9. Historia de los Bancos de Alimentos	130
3.3.10. Eficiencia y transparencia de los Bancos de Alimentos	131
3.3.11. Situación Social y la Ley Donal	131
3.3.12. Encuesta Nacional de Nutrición y Salud	131
3.3.13. Proyectos de Desarrollo y Nutrición Infantil de la Red y de los Bancos de Alimentos	132
3.3.14. Datos Sociales	132
3.3.15. Ley Donal	133
3.3.16. Logros	133
3.3.17. Resultados de la Red Argentina de Bancos de Alimentos - Gestión 2007	133
3.3.18. Socios de la Red	135
3.3.19. Bancos de Alimentos en formación	136
3.3.20. ¿En qué consisten las colaboraciones?	136
3.3.20.a) Donaciones de Alimentos	136
3.3.20.b) Industria Alimenticia	136
3.3.20.c) Sector Agropecuario	137
3.3.20.d) Sector Fruti-hortícola	137
3.3.20.e) Donaciones de transporte	137
3.3.20.f) Donación de Servicios	137
3.3.20.g) Donación de dinero	137
3.3.20.h) Donación de tiempo	137
3.3.20.i) Áreas para el trabajo voluntario	138

TESIS: Caso de Estudio139

Capítulo 4139

4.1. PLANTEO DEL PROBLEMA139

4.1.1. Definición del problema139

4.1.2. ¿Cómo aplicar la Logística en la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza?139

4.1.3. La realidad de Mendoza140

4.1.4. Acciones140

4.2. HIPÓTESIS141

4.3. Objetivos142

4.3.1. Objetivo general142

4.3.2. Objetivos particulares142

4.4. MATERIALES Y MÉTODOS: Metodología propuesta142

4.4.1. Análisis de decisiones143

Capítulo 5146

5.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN146

5.1.1.	Acerca del Desarrollo y del Crecimiento	146
5.1.1.1.	Definición de Desarrollo	146
5.1.1.1.a)	Crecimiento, progreso, porvenir y proyección como componentes del Desarrollo	147
5.2.	Fundación Banco de Alimentos de Mendoza	149
5.2.1.	¿Qué es un Banco de Alimentos?	149
5.2.2.	Misión de la Fundación del Banco de Alimentos de Mendoza	149
5.2.3.	Autoridades del periodo 2008-2009	149
5.2.4.	El Proyecto	150
5.2.5.	Objetivos	150
5.2.6.	Funciones	150
5.2.7.	¿Cómo participar?	150
5.2.8.	Los socios y donantes	151
5.2.9.	Hecho	151
5.3.	La realidad desde el punto de vista de los medios periodísticos	151
5.3.1.	Panorama mundial	152
5.3.2.	Panorama nacional	155
5.3.3.	Panorama en Mendoza	160
5.3.4.	Otras notas periodísticas de la actualidad	174
5.3.5.	Historia de la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza	174
5.3.6.	Reuniones realizadas en la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza	175
5.3.7.	Conceptos de Canasta Básica Alimentaria y Canasta Básica Total	180
5.3.8.	Comparativos de gestión de la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza	186
5.3.9.	Antecedentes de Comisiones Directivas	190
5.3.10.	Mapa con la cantidad de organizaciones beneficiarias por departamento	196
5.3.11.	¿Cómo se organiza el Banco de Alimentos de Mendoza?	197
5.3.12.	Objetivos de la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza durante la gestión 2007-2008	199
5.3.13.	¿Por qué donar?	200
5.3.14.	Organizaciones sociales: el destino de los alimentos	201
5.3.15.	Socios	201
5.3.16.	Donantes de Mercadería	202
5.3.17.	Donantes de Logística	202
5.3.18.	Donantes de Servicios	202
5.3.19.	Empresas que ayudaron a crecer al Banco de Alimentos de Mendoza	203
5.3.20.	Análisis de la situación de la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza	204
5.3.20.1.	Análisis FODA	204
5.3.20.2.	Tormenta de Ideas	206
5.3.20.3.	Diagrama de espina de pescado	207
5.3.20.4.	Situación de la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza	207
5.3.20.5.	Problemática de los proveedores donantes	210
5.3.21.	Pacto Mundial de las Naciones Unidas	210
5.3.22.	Recopilación de los aspectos más importantes de la Logística Inversa y su relación con la Responsabilidad Social Empresaria	214
5.3.22.1.	Alcances de la Logística Inversa y su relación con la Responsabilidad	

Social Empresaria (RSE)	216
5.3.23. El medio ambiente como preocupación social en los países industrializados y la situación en Argentina al respecto	219
5.3.23.1. Relaciones con los grupos de interés (<i>stakeholders</i>)	225
5.3.24. La situación de las ONG's y/o OSC's	227
5.3.25. Carencia de Ley Donal que proteja a los donantes	227
5.3.26. Propuestas para mejorar la situación actual de la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza	229
<u>SÍNTESIS:</u>	231
 Conclusiones	 231