

Tesis: Logística del Abastecimiento y Rol de Compras en una empresa de Servicio
Autor: Néstor Zapata
Año: 2002

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
CAPÍTULO I	7
DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA Y SU GRUPO HUMANO	7
Aspecto humano:.....	7
Aspecto geográfico:	10
Comparación con las empresas líderes en el mercado:	12
Metodología de trabajo:.....	12
Relación con la Comunidad:.....	13
Sumario:	14
CAPÍTULO II	15
SITUACIÓN DE LA FUNCIÓN COMPRAS EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA.	15
IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN COMPRAS:	15
Metas globales de la función compras	16
Dilemas a resolver en la acción de comprar	19
Vínculos y Relaciones Interfuncionales:	20
Dependencia jerárquica:	23
Estructura del Área de Compras:	24
Indicadores de Gestión de Compras:.....	24
Procedimientos y Normativa de Compras:.....	28
PROCEDIMIENTO	30
COMPRA DE MATERIALES Y CONTRATACIÓN DE OBRAS Y SERVICIOS	30
A - OBJETIVO	30
B - ÁREA DE APLICACIÓN	30
C - CONTENIDO.....	30
MATRIZ DE MODALIDADES DE COMPRA.....	45
MATRIZ DE NIVELES DE AUTORIZACIÓN DE REQUERIMIENTOS DE MATERIALES	45
MATRIZ DE NIVELES DE AUTORIZACIÓN DE ÓRDENES DE COMPRA	46
CONDICIONES GENERALES DE LICITACIÓN PARA COMPRA DE MATERIALES	47
DE LA OFERTA.....	47
CAPÍTULO III	53
RECURSOS Y HERRAMIENTAS PARA EJERCER LA FUNCIÓN COMPRAS	53

QUÉ ES EDI?	57
COMPONENTES DE EDI	59
¿CUÁNDO USAR EL EDI?	60
Visión del Servicio Funcional	61
CAPÍTULO IV	63
LOS RECURSOS HUMANOS EN LA FUNCIÓN COMPRAS	63
Compras y la relación con otras áreas de la empresa:	63
Perfil del Comprador:	63
Diferentes estilos de Compradores en la Negociación:	64
Negociación	65
Regateo	65
Equipos de trabajo interdisciplinarios:	66
Vínculo entre el comprador y el vendedor, diseño del canal de comunicación:	66
COMPAGINACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL CANAL DE COMUNICACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	71
CAPÍTULO V	74
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, ANÁLISIS Y SOLUCIONES	74
Acuerdos de Reposición de Inventarios:	74
EJEMPLO DE ACUERDO DE MATERIAL EN CUSTODIA	77
EJEMPLO DE ACUERDO DE MANTENIMIENTO DE STOCK	79
ANEXO 1	81
CAPÍTULO VI	84
EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	84
Metodología para la Evaluación:	84
Matriz para analizar el proceso productivo y la capacidad del proveedor	86
Matriz para calificar el nivel de servicio del proveedor	86
Matriz para evaluar las características generales relacionadas con el producto	87
Matriz para analizar el proceso productivo y la capacidad del proveedor	87
PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE PROVEEDORES.	99
PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE PROVEEDORES. ..	100
CAPÍTULO VII	110
“E-PROCUREMENT”, HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO FUTURO	110
CAPÍTULO VIII	119
CONCLUSIONES	119