

Indicadores Performance SCM

Ricardo R. Palma

2023-08-18

Generación de Datasets Cadena de Suministros

Indicadores de abastecimiento

Los indicadores dentro del proceso de abastecimiento miden la gestión de proveedores, compra y administración de materiales y productos básicos adquiridos por la empresa. Algunos de estos KPI son:

- A1. Costo de compras.
- A2. Tiempo de entrega del proveedor.
- A3. Número de compras a proveedores certificados (Llegadas al almacén).
- A4. Maquinaria adquirida o liberada del mantenimiento.
- A5. Renovación tecnológica

Indicadores de desempeño del proceso de producción

Los indicadores del proceso de producción miden el ritmo de elaboración del producto, así como el control de calidad. Algunos de estos KPI son:

- P1. Cumplimiento del plan de producción.
- P2. Eficiencia en la producción.
- P3. Costo de la producción.
- P4. Cantidad SKU producida.
- P5. Horas Hombre Disponibles
- P6. Hs Hombre Trabajadas
- P7. Hs Extra

Indicadores de desempeño del proceso de distribución y transporte

Los indicadores del proceso de distribución y transporte permiten medir las actividades de carga y descarga de los productos, así como de traslado entre puntos de origen y destino, como es el caso de las entregas de última milla. Algunos de estos KPI son:

- T1. Ciclo de tiempo del transporte.
- T2. Costo del transporte en la cadena de distribución.
- T2. Número de rutas abarcadas en la logística de distribución.
- T3. Eficiencia del ruteo
- T4. Unidades de transporte afectadas.
- T5. Unidades de transporte disponibles.

Indicadores de desempeño de los procesos de servicio al cliente

Los indicadores de los procesos de servicio al cliente miden el desempeño de la cadena de suministro en cuanto a la confiabilidad del producto de cara al comprador, así como los niveles de servicio y atención al cliente. Algunos de estos KPI son:

- S1. Plazo de entrega y disponibilidad de producto.
- S2. Número de unidades de venta.
- S3. Número de unidades devueltas.
- S4. Nivel de satisfacción del cliente.
- S5. Tiempo de respuesta a la solicitud del cliente.

Indicadores de desempeño de los procesos de apoyo

Los indicadores de procesos de apoyo miden los recursos humanos y las tecnologías de la información y comunicación (TICs) como parte de los elementos de la logística que buscan aumentar el desempeño de la cadena de suministro. Algunos de estos KPI son:

- H1. Porcentaje de utilización del personal en las operaciones logísticas.
- H2. Porcentaje de personal con competencias.
- H3. Porcentaje de procesos logísticos que utilizan TICs.
- H4. Inversión en TICs en la cadena de suministro.

Finalmente, un estudio sobre las supply chains realizado por Foley & Lardner asegura que, a raíz de la pandemia por la COVID-19, las empresas están priorizando la inversión en tecnologías que les ayuden a mejorar la visibilidad y el seguimiento del desempeño de las cadenas de suministro.

Se ha observado a nivel mundial una reconfiguración de las cadenas de suministros. Ello ha provocado la ralentización del proceso de globalización y un reacomodo significativo de las cadenas de valor orientado a reducir los riesgos de suministro (derisking), algunas podrían ser la reducción de la integración de la economía mundial (decoupling) y el debilitamiento del multilateralismo. Este fenómeno es especialmente visible en las economías de Latinoamérica y Caribe, así como en la Unión Europea y el conglomerado de las economías del bloque CANZUK. Se ha observado una fuerte correlación entre la velocidad de recuperación del crecimiento económico post-covid y el uso de las prácticas en educación superior a distancia, las prácticas VUCE, Hinterland y aplicación de norma ISO 22301.

Esta es una línea de investigación abierta en la que las Universidades Nacionales y el CONICET buscan tesis y empresas.